

Communiqué de presse**Lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'École
Parution du guide de la famille Tout-Écran**

3,3 millions d'élèves et 212 745 enseignants travaillent sur le thème 2017 « D'où vient l'info ? ». Cette édition est marquée par une augmentation notable des inscriptions avec le chiffre record de 17 000 établissements participants (15 800 en 2016).

De nombreux événements nationaux et académiques**➤ Le mercredi 22 mars**

Élèves reporters à la Maison de la radio – France Info

➤ Le mercredi 22 mars à 9h30 et le jeudi 23 mars à 14h00

Ateliers « Du JT à l'internet : décryptage et analyse de l'information » au Forum des Images

➤ Du mercredi 22 mars au vendredi 24 mars

Ateliers découverte à Gulli / Europe 1

➤ Le jeudi 23 mars

[Web conférence](#) avec Christophe Deloire, Reporters sans Frontière

➤ Le jeudi 23 mars à 16h30

Une journaliste afghane réfugiée en France à la rencontre des élèves du lycée Pascal (Paris) dans le cadre de l'opération « Renvoyé spécial » organisée par la Maison des Journalistes, le CLEMI et Prestaliss.

➤ Les jeudi 23 et vendredi 24 mars

[Exposition](#) « La presse en Liberté » à l'UNESCO. Trois siècles de premiers numéros historiques et de « Unes » emblématiques.

➤ Le vendredi 24 mars

Ateliers « médiatisation des femmes sportives » au Comité national olympique et sportif français

➤ Le lundi 27 mars

Débat « Les jeunes et l'info » à l'île de La Réunion – FranceTV Éducation

Partout en France, de nombreuses actions sont organisées : ateliers, débats, interventions de professionnels dans des classes. Conseillés par les coordonnateurs académiques du CLEMI, les enseignants nouent des liens avec les médias locaux et associatifs qui apportent leur soutien appuyé.

Des [animations](#) ont également lieu dans les Ateliers Canopé

[Consulter le dossier de presse et le dossier pédagogique *D'où vient l'info ?*](#)

Deux nouveaux projets du CLEMI**Le guide de la famille Tout-Écran**

Les enjeux sociétaux de l'Éducation aux Médias et à l'Information dépassent les murs de l'école et doivent mobiliser tous les acteurs pour renforcer le continuum entre temps scolaire et hors temps scolaire. Le [CLEMI](#) fait paraître avec ses partenaires un guide de conseils pratiques en éducation aux médias et à l'information pour les familles, enseignants, éducateurs.

[Télécharger le guide](#)

**Les ateliers Déclit' Critique**

Le CLEMI lance une série de modules vidéo de 6 minutes pour filmer des cas concrets d'Éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degrés. Chaque module vidéo, diffusé sur YouTube, sera accompagné d'un kit téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées (vidéo, images, questionnaire) afin que les enseignants puissent mettre en œuvre cette activité en classe et permettre ainsi aux élèves de décoder les médias et l'info.

Contacts presse

Choukri Kouas : 06 84 50 41 08 / Nathalie Col : 06 85 08 93 32 / Natia Dhal : 07 70 04 71 61
communication@clemi.fr / @LeCLEMI – @LaSpme – #SPME2017 / facebook.com/clemi.fr